



In onda su
sky
NOW TV

Canale
130



Sin dal suo debutto, più di 2.5 miliardi di persone hanno fatto parte della generazione MTV. Questo ha sempre avuto un ruolo nella cultura giovanile globale, influenzando la musica, la cultura pop, la moda, lo sport e continua ancora dopo 36 anni ad evolversi, a rompere gli schemi e a stravolgere le regole.

MTV è sempre stata più di una piattaforma mediatica!

MTV rappresenta la voce della cultura giovanile, è in grado di comprendere i loro comportamenti, atteggiamenti e modi di pensare.

Due terzi dei giovani si identificano con lo stile di vita del brand MTV, che rappresenta un marchio iconico dallo spirito divertente e irriverente.



Ora con il nuovo progetto **MTV UP!**
sarà presente anche **ON TOUR.**



Il tour del format MTV UP! è suddiviso in Day e Night e vuole arrivare in tutte le città italiane, nei migliori club e manifestazioni. Costante è la presenza delle telecamere che riprendono in modo irriverente tutti i momenti del tour, raccontati poi successivamente in contenuti di 10 - 15 minuti su MTV, canale 130 di SKY, e su tutti i canali social della nota emittente televisiva.

Le riprese iniziano già durante pomeriggio in centro, nella città del club che ospiterà la serata, dove due presentatori e alcune hostess coinvolgono con un gioco le persone del luogo attorno alla zona allestita come Point MTV UP! promuovendo il party in programma. I festeggiamenti proseguono nel locale ospitante durante lo show e all'interno del Faces in the Box brandizzato MTV UP!, un box insonorizzato adibito

a confessionale dove le persone si confidano ad un autore dietro alla telecamera rispondendo a giochi e provocazioni.

Durante la serata il pubblico viene coinvolto in due specifici "momenti MTV UP!" che danno la possibilità di vincere numerosi gadget, come t-shirt, cappellini, cover per cellulare e molto altro.

La musica è il punto forte del format! Tutte le più famose hit dance verranno riarrangiate durante le serate con mashup, bootleg e con l'inserimento di parti reggaeton, tormentoni italiani attuali, hit pop internazionali, italiane, etc. Tutto ciò va a creare un mood musicale sicuramente coinvolgente per il pubblico che si sentirà parte dello spettacolo, anche tramite la presenza costante delle telecamere.

Il club verrà supportato con tutta la comunicazione sia grafica che di lancio dell'evento con video promo, raffigurante il mondo MTV UP!



Nuovo Format



NUOVO FORMAT

Il mondo MTV è presente ovunque ci sia musica!

Il nuovo format legato al lancio del progetto denominato MTV UP! punta ad arrivare in tutte le città italiane, nei migliori club ed eventi.

L'allestimento del locale viene curato nei minimi dettagli. La one night è brandizzata già dall'ingresso del club ed in tutti gli spazi dedicati all'evento con l'inconfondibile logo di **MTV UP!** che si illuminerà regolato da un addetto ai vari effetti presenti nello show.





250 gadget

marchiati



T-shirt, cappellini, cover per il cellulare
e molto altro saranno destinati al pubblico,
che viene coinvolto in due specifici
"momenti MTV UP!" durante lo show.
Il tutto viene ripreso dalle telecamere
in due diversi contesti:

nel pomeriggio in centro città dove si svolgeranno
dei giochi con le persone del posto promuovendo il party MTV UP!,
successivamente nel locale ospitante le riprese continueranno
durante lo show e all'interno di un box.

Nel confessionale insonorizzato vengono girate puntate
sia per i social che per la TV con un montaggio originale
ed irriverente per raccontare tutto quello che accade
durante le notti animate dal format.



Il club viene supportato durante tutta la durata dell'evento con un lavoro di comunicazione grafica di lancio dell'evento e con la produzione di video promo raffiguranti il mondo di MTV UP!

Per tutta la serata saranno presenti delle ballerine che indosseranno gadget marchiat ben visibili in modo da attirare l'attenzione su ciò che avverrà durante la serata.



TV



SOCIAL
MOBILE



WEB



Unique browser: 3.800.000
Page views: 16.700.000
Video streams: 1.600.000



In onda su MTV Sky 130 e MTV Music Sky 704
oltre che su tutti i social di **MTV & MTV UP!**
Inoltre la copertura prevede:

Facebook MTV Italia: 2.163.993
Twitter MTV Italia: 1.130.000
Instagram MTV Italia: 235.000



- Gallery sul sito
- Tweet per lanciare le serate
- ig stories delle foto post serata
- News di presentazione delle date
- Share degli eventi su facebook
- Box hot and sponsored in home su mtv.it



I contenuti video estratti dagli eventi andranno a formare dei divertenti spezzoni di 6/8 minuti, questi saranno utilizzati nella promozione di un nuovo format di MTV che andrà in onda a partire da settembre su SKY, canale 130.





ON TOUR

Le presenze durante il tour sono:

Dj

Vocalist

2 Ballerine / Hostess

3 videomaker

1 autore confessionale

1 intervistatore box

Puntata completa Day e Night

MTV UP! ON TOUR da 7/8 Minuti

2 allestitori/montatori allestimento

1 fotografo

1 tour manager

250 gadget marchiati MTV / MTV UP!

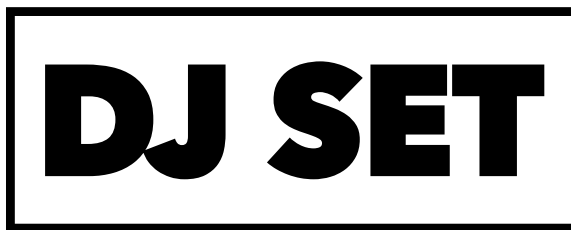
Macchina sparacoriandoli

Allestimento MTV UP!

Jeep Militem MTV

Confiabile ad arco da posizionare nel parcheggio
all'ingresso del Club (misure - 13 metri x 7 metri di altezza)





Le presenze durante il tour sono:

Dj

Vocalist

2 Ballerine

2 Videomaker

AFTERMOVIE serata - video 2/3 Minuti

1 Gonfiabile

Jeep Militem MTV

**MIRO'
(BOLZANO)**



**GOLDEN BEACH
(SAVONA)**



**HOLI DANCE
FESTIVAL
(MILANO)**



**CELEBRITA'
(VARESE)**



**IL PRINCIPE
(AREZZO)**



**PALMARIVA
(VENEZIA)**



**COCO' CLUBBING
(BRESCIA)**



**PRE SHOW CONCERTO
VASCO ROSSI
(PADOVA)**



**CAPRI BEACH
(NAPOLI)**



**LIDO DI BELLAGIO
(COMO)**



**SPACE CLUB
(FIRENZE)**



**PITTI UOMO
(FIRENZE)**



**PALAZZETTO DELLO SPORT
PONTE DI LEGNO (BS)**



**LE CITTA' CHE
ABBIAMO TOCCATO
DAL 1 GENNAIO
AL 9 MARZO 2018**



MTV UP ON TOUR



INFO & BOOKING

+39 391 455 73 37

+39 335 561 91 32

info@infinity-manage.com

info@giovannibozzo.net



WELCOME

